

Jürgen Mohn
Hubert Mohr (Hg.)
Die Medien der Religion



P V E R
V A L A
E R N G
L A G O

CULT-REL 6
Religionswissenschaftliche Forschungen
Recherches en sciences des religions

Die Medien der Religion

hg. von Jürgen Mohn, Hubert Mohr

- **Wie wird Religion heute durch Medien geprägt?**

Das Verhältnis von Religion und Medien ist eines der zentralen Probleme der Religionsgeschichte. Wie schon in früheren Zeiten, aber vermehrt im beginnenden 21. Jahrhundert wird der gesellschaftliche Diskurs über Religion insgesamt durch Massenmedien geprägt und gestaltet.

Der Band versammelt Sondierungen von Religionswissenschaftlerinnen und Religionswissenschaftlern in diesem innovativen Forschungsfeld anlässlich einer Tagung der Schweizerischen Gesellschaft für Religionswissenschaft im Jahr 2009. Die untersuchten Medien reichen vom Geld über Printmedien und Kleidung bis hin zu Comics und Internet.

Pano Verlag
CULTuREL, Band 6
2015, 280 Seiten, 14.0 x 21.0 cm, Paperback
ISBN 978-3-290-22012-9
CHF 54.00 - EUR 48,90
Lieferbar

Jürgen Mohn

Jürgen Mohn, Dr. phil., Jahrgang 1963, ist Professor für Religionswissenschaft und Vorsteher des bifakultären Departements Religionswissenschaft an der Universität Basel.

Hubert Mohr

Hubert Mohr, Jahrgang 1952, ist Lehrbeauftragter für Religionswissenschaft an der Universität Basel mit dem Schwerpunkt «Medien und Religion».