

Pius Bischofberger
Manfred Belok (Hrsg.)
Kirche als pastorales
Unternehmen
Anstöße für die
kirchliche Praxis

EDITION NZN
BEI TVZ

Forum Pastoral 4

Edition NZN bei TVZ
Forum Pastoral, Band 4
2008, 224 Seiten, 15.0 x 22.0 cm, Paperback
ISBN 978-3-290-20041-1
CHF 36.00 - EUR 24,00
Lieferbar

Kirche als pastorales Unternehmen

Anstöße für die kirchliche Praxis

hg. von Pius Bischofberger, Manfred Belok

Wenn die Kirchen ihrem Auftrag entsprechen wollen, Zeugnis von Gottes Nähe abzulegen, müssen sie sich fragen, wie sie dazu ihre Kräfte sinnvoll einsetzen sollen. In diesem Sinne bezeichnet sich schon Paulus als «Ökonom von Geheimnissen Gottes» (1Kor 4,2), von dem Rechenschaft verlangt wird. Nachdenken über «kirchliches Management» ist also kein götzendienerischer Kniefall vor der Wirtschaft, sondern eine Frage verantwortungsbewussten Handelns. Was können die Kirchen dabei von der Ökonomie lernen? Teil 1 dieses Buches zeigt auf, nach welchen Grundsätzen ein privates Unternehmen sowie Nonprofit-Organisationen ausserhalb des kirchlichen Bereichs geführt werden. In Teil 2 werden Spannungsfelder dargestellt, mit denen kirchliche Mitarbeitende konfrontiert werden. Teil 3 gibt mit konkreten Beispielen kirchlicher Institutionen dem zwar von vielen Seiten geforderten, aber noch wenig konturierten kirchlichen Management ein Gesicht.

Pius Bischofberger

Pius Bischofberger, Jahrgang 1933, Dr. rer. publ., Master in Public Administration; Verwaltungstätigkeit im öffentlichen Dienst, Lehraufträge an der Universität St. Gallen und an der Höheren Wirtschafts- und Verwaltungsschule Luzern, Mitwirkung bei Lehrveranstaltungen der Theologischen Fakultät Luzern, Berater kirchlicher Institutionen.

Manfred Belok

Manfred Belok, Dr. theol., dipl. päd., Jahrgang 1952, ist Professor für Pastoraltheologie und Homiletik an der Theologischen Hochschule Chur (THC) und Leiter des Pastoralinstituts der THC.