

2027, 230 Seiten, 15.0 x 22.5 cm, Paperback
ISBN 978-3-290-18850-4
ca. CHF 28.00 - ca. EUR 28,00
Lieferbar

Miriam Rose

Theologie der menschlichen Kreativität

- **Kreativität als Bewegung des Miteinanders**
- **Einführung in die theologische Kreativitätsforschung**
- **Mit zahlreichen konkreten Beispielen aus Kunst, Forschung, Politik und Ethik**

Alle Menschen sind kreativ, heisst es. Aber stimmt das? Dieses Buch führt durch die aktuelle interdisziplinäre Kreativitätsforschung und räumt mit verbreiteten Vorurteilen auf: Kreativität ist nicht dasselbe wie Produktivität, sie macht nicht egoistisch und sie ist keineswegs nur Genies vorbehalten. Vielmehr gehört sie zutiefst zum Menschsein. Theologisch gründet sie darin, dass Gott den Menschen als Individuum geschaffen hat. Kreativität hat aber auch mit Scheitern zu tun, mit Verletzungen und verpassten Chancen. Gerade dort verheisst Gott Erfahrungen des Heilwerdens und neue Möglichkeiten.
Das Buch lädt dazu ein, christliches Leben neu zu entdecken: als kreatives Leben – für jede und jeden persönlich, als Kirche und inmitten der planetarischen Gemeinschaft.

Miriam Rose

Miriam Rose, Prof. Dr, Jahrgang 1974, ist Professorin für Systematische Theologie/Dogmatik an der Universität Basel und ausgebildete Schreibcoachin.

TVZ Theologischer Verlag Zürich AG
Schaffhauserstrasse 316, 8050 Zürich, Schweiz
+41 43 543 24 30, info@tvz-verlag.ch
www.tvz-verlag.ch