

Theologische Studien

—
10

Stefan Grotefeld

—
Verantwortung von Unternehmen
Überlegungen in theologisch-ethischer
Absicht

TVZ

Stefan Grotefeld

Verantwortung von Unternehmen

Überlegungen in theologisch-ethischer Absicht

- **Kapital und Moral – geht das zusammen?**
- **Theologische Wirtschaftsethik auf den Punkt gebracht**

Umweltschäden, Menschenrechtsverletzungen, schlechte Arbeitsbedingungen, niedrige Löhne, Korruption, systematische Steuervermeidung – Konzerne, ihre Geschäftspraktiken und deren Folgen stehen oft öffentlich in der Kritik. Aber können Unternehmen als solche überhaupt Träger moralischer Verantwortung sein, oder ist moralische Verantwortung allein menschlichen Individuen vorbehalten? Wie liesse sich eine Verantwortung von Unternehmen gegebenenfalls ethisch begründen? Diesen Fragen geht Stefan Grotefeld nach und bezieht dabei Überlegungen aus Philosophie, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften in seine Theologische Studie zur Unternehmensethik ein.

2015, 108 Seiten, 14.0 x 21.0 cm,
ISBN 978-3-290-18086-7
CHF 18.00 - EUR 13,99
Lieferbar

Stefan Grotefeld

Stefan Grotefeld, Dr. theol., Jahrgang 1965, ist Leiter der Abteilung Lebenswelten der Evangelisch-reformierten Landeskirche des Kantons Zürich und Titularprofessor für Systematische Theologie an der Universität Zürich.

TVZ

Theologischer Verlag Zürich

TVZ Theologischer Verlag Zürich AG
Badenerstrasse 73, 8004 Zürich, Schweiz
+41 44 299 33 55, info@tvz-verlag.ch
www.tvz-verlag.ch