

Georg Pfeleiderer  
Alexander Heit (Hrsg.)  
Wirtschaft  
und Wertekultur(en)  
Zur Aktualität von  
Max Webers  
«Protestantischer Ethik»

TVZ | Christentum und Kultur  
Band 9

Christentum und Kultur, Band 9  
2008, 296 Seiten, 15.0 x 22.5 cm, Paperback  
ISBN 978-3-290-17461-3  
CHF 48.00 - EUR 32,00  
Lieferbar

## Wirtschaft und Wertekultur(en)

### Zur Aktualität von Max Webers «Protestantischer Ethik»

hg. von Georg Pfeleiderer, Alexander Heit

Die Ökonomisierung unserer Lebenswelt hat mit der Globalisierung einen neuerlichen Schub erhalten. Nahezu alle Lebensbereiche der Gegenwart scheinen sich an den Rationalisierungsstandards orientieren zu müssen, die die Wirtschaft vorgibt. Insbesondere religiös motiviertes gesellschaftliches Handeln ist durch diesen Verlauf der Moderne gefragt. Max Weber hatte in seiner 1904/05 erschienenen Schrift «Die protestantische Ethik und der «Geist» des Kapitalismus» genau dieses Szenario vorausgesagt.

Auf welche Werte, die sie selbst nicht bereitstellen kann, ist die Wirtschaft dennoch angewiesen? Dies ist eine der zentralen Fragen, die der vorliegende Band zu beantworten sucht. Er ist das Ergebnis einer interdisziplinären Tagung, die sich – aus Anlass des 100-Jahr-Jubiläums der «Protestantischen Ethik» – der durch Weber prophezeiten gegenwärtigen Problemlage gewidmet hat. Die Autorinnen und Autoren gehen den vielfältigen Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft, individuellen und gesellschaftlichen Werten und Wertträgern, wie den Kirchen, in der modernen Gegenwart nach.

Georg Pfeleiderer

Georg Pfeleiderer, Dr. theol., Jahrgang 1960, ist Professor für Systematische Theologie/Ethik an der Universität Basel.

Alexander Heit

Alexander Heit, PD Dr. theol., Jahrgang 1969, ist Pfarrer in Herrliberg/ZH und Privatdozent für Systematische Theologie an der Universität Basel.